

OBEČNÁ PRAVIDLA KE KOLEDNICKÉ SOUTĚŽI TKS 2026 NA INSTAGRAMU

I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem „kolednické soutěže“ Tříkrálové sbírky (dále jen „soutěž“) na sociální síti Instagram (www.instagram.com - dále jen „Instagram“) je Charita Česká republika, se sídlem Vladislavova 1460/12, 110 00 Praha 1, IČO 70100969, zapsaná v Rejstříku evidovaných právnických osob MK, číslo evidence 8/1-00-702/1999 (dále jen „pořadatel“).
2. Soutěž probíhá na území České republiky od 1.1.2026 00:00 do 30. 1. 2026 23:59 na sociální síti Instagram.
3. Výhrou v soutěži jsou předměty darované od firmy T-Mobile Czech Republic a.s. se sídlem Tomíčkova 2144/1 148 00 Praha 4, a Kristýn služebník s.r.o. se sídlem Vurmova 562/9 779 00 Olomouc.
4. Soutěž je založena na principu zveřejnění soutěžního videa na profilu soutěžícího, použití hashtagu a označení a sledování profilu @trikralova_sbirka na sociální síti Instagram.
5. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení produktu či služby ani poskytnutí vkladu či sázky do soutěže.

II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být každá osoba s doručovací adresou na území České republiky, která je registrována na sociální síti Instagram, má po celou dobu soutěže aktivní svůj účet na Instagramu a splní stanovená pravidla soutěže (dále jen „soutěžící“).
2. Soutěže se nesmí zúčastnit zaměstnanci pořadatele a osoby jim blízké a dále osoby majetkově a organizačně propojené s pořadatelem.
3. Soutěžící se zavazují dodržovat veškerá pravidla použití sítě Instagram uvedená na https://help.instagram.com/478745558852511/?ref=hc_fnav.
4. Soutěžící se soutěže zúčastní zveřejněním videa (v příspěvku nebo v story) na sociální síti Instagram z tříkrálového koledování 2026. Na videu musí být vidět Tři králové (koledníci), nebo alespoň jeden z nich, příspěvek (nebo story) musí obsahovat hashtag #TKSvlog a musí na něm být označen profil Tříkrálové sbírky @trikralova_sbirka, který uživatel zároveň sleduje.
5. Jeden soutěžící může v rámci soutěže zveřejnit i více soutěžních příspěvků.
6. Soutěžní video, případně k ní připojený komentář nesmí zejména:
 - a. být v rozporu s obecně závaznými právními předpisy;
 - b. obsahovat jakákoli nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přejímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost;
 - c. obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah;
 - d. hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob;
 - e. podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nemravnému jednání;
 - f. obsahovat prvky nebo části, ke kterým uplatňují práva třetí osoby, zejména práva autorská nebo práva související s právem autorským, práva k průmyslovému vlastnictví jako např. ochranné známky nebo označení původu a jiná práva k duševnímu vlastnictví;
 - g. obsahovat skrytou reklamu;
 - h. jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele osob majetkově a organizačně propojených s pořadatelem.
7. Uveřejněním soutěžního příspěvku na Instagramu udělují soutěžící pořadateli souhlas k zařazení soutěžního příspěvku do soutěže a ke zveřejnění soutěžního příspěvku (zejména na sociálních sítích, případně na webových stránkách provozovaných pořadatelem a při propagaci soutěže či jiného relevantního obsahu na takovýchto platformách) a k využití soutěžního příspěvku pro ostatní účely

pořádané soutěže (zejména kontaktování výherce).

III. Výherci, způsob jejich určení a výhry

1. Pořadatel ze zúčastněných soutěžících, kteří splnili podmínky soutěže, vylosuje dne 31. 1. 2025 tři výherce (dále jen „výherci“). Každý z výherců dostane ceny, které do soutěže věnovala společnost T-Mobile, Kristýn služebník a Muzeum Karlova mostu. O rozdělení cen rozhodne pořadatel soutěže.
2. Soutěžní video výherců bude uveřejněno v příspěvku nebo ve story na profilu @trikralova_sbirka a výherci budou pořadatelem informováni prostřednictvím direct message na síti Instagram za účelem domluvení způsobu předání výhry, respektive sdělení doručovací adresy, případně nového zaslání obsahu vítězného soutěžního příspěvku (zejména soutěžního videa) v lepší kvalitě. K tomuto způsobu informování dávají svojí účastí v soutěži soutěžící pořadateli svůj souhlas.
3. V případě, že se pořadateli soutěže nepodaří výherce zkontaktovat do pěti dnů od vyhlášení výsledků soutěže, nárok na výhru zaniká.
4. Výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10.000,- Kč je osvobozena od daně z příjmů dle ustanovení § 4 odst. 1 písm. f) bod 3. zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.
5. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Nárok na výhru je neprenositelný na osobu odlišnou od výherce. Výherce není povinen výhru přijmout. Výherci rovněž nemají nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele.
6. Soutěžící bere na vědomí, že pořadatel výherci výhru bezúplatně daruje. Výherce není oprávněn po pořadateli požadovat výměnu výhry nebo uplatňovat jakékoliv jiné nároky plynoucí z jejich případných vad. Pořadatel nedává výherci žádné záruky týkající se funkčnosti, stavu nebo vlastností výhry.
7. Pořadatel není povinen jakkoli komunikovat s osobami, které v rámci soutěže nevyhrají, zejména jim pak výsledek soutěže jakkoli zdůvodňovat, a neodpovídá za neúplné nebo jinak vadné soutěžní videa, mající za následek nemožnost použití soutěžního videa pro účely soutěže v souvislosti s technickými či jinými komplikacemi na straně soutěžícího.

IV. Práva a povinnosti pořadatele

1. Pořadatel soutěže má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěže i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato obecná pravidla i podmínky soutěže. Nové znění obecných pravidel a podmínek soutěže bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění na profilu @trikralova_sbirka na síti Instagram.
3. Pořadatel má právo kontrolovat splnění podmínek stanovených pro účast v soutěži a dodržování obecných pravidel soutěžícími a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce nebo záležitosti související se soutěží.
4. Pořadatel je oprávněn vyloučit ze soutěže i bez předchozího upozornění soutěžícího, který porušil obecná pravidla soutěže nebo konkrétní podmínky soutěže nebo obecně závazné právní předpisy nebo u něhož má pořadatel důvodné podezření na porušení těchto pravidel nebo obecně závazných právních předpisů.
5. Pořadatel neodpovídá za závady a zpoždění v telekomunikačních přenosech soutěžních příspěvků, za výpadky a poruchy v telekomunikačních sítích či obdobných technických událostí či jednání.
6. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem doručení výhry. Pořadatel nenese jakákoliv rizika a závazky související s užitím výhry. Výherce může své případné

nároky z titulu odpovědnosti za vady uplatňovat přímo u výrobce uvedeného případně v záručních podmínkách.

7. Pořadatel nenese odpovědnost za nesprávné předání výhry v důsledku zneužití kontaktních či jiných údajů soutěžícího třetí osobou.

8. Pořadatel není odpovědný za nedoručení výhry v případě změny doručovací adresy výherce, pokud mu tato změna nebyla výhercem řádně a včas oznámena, dále v případě nepřítomnosti výherce na adrese, jež mu byla výhercem oznámena, dále za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení výhry či její doručení po lhůtě stanovené v podmínkách soutěže z důvodů spočívajících na straně České pošty a/nebo kurýrní služby.

V. Informace o zpracování osobních údajů

1. Pořadatel je správcem osobních údajů poskytnutých v rámci soutěže soutěžícími (dále jen „osobní údaje“). Tyto osobní údaje může správce zpracovávat pro následující účely a v následujícím rozsahu:

a. pro účely účasti soutěžících v soutěži: označení profilu soutěžícího na Instagramu, jméno a příjmení soutěžícího (pokud je uvedeno v jeho profilu na Instagramu), video, které je součástí příspěvku soutěžícího v rámci soutěže, případně další osobní údaje uvedené/obsažené soutěžícím v rámci jeho soutěžního příspěvku;

b. pro účely zaslání výhry: jméno a příjmení soutěžícího, kontaktní/doručovací adresa, telefonní číslo, případně email.

2. Účast v soutěži je dobrovolná, nicméně bez poskytnutí výše uvedených údajů není možné se soutěže účastnit. Bez uvedení doručovací adresy pak není možné předat výherci příslušnou výhru (pokud výherce vyžaduje zaslání výhry poštovní přepravou).

3. Osobní údaje jsou zpracovávány na základě zvláštní smlouvy představované těmito soutěžními podmínkami. Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány nejdéle po dobu 12 měsíců od skončení této soutěže a poté budou pořadatelem odstraněny.

4. Přístup k osobním údajům je umožněn jen pověřeným pracovníkům pořadatele, a to pouze pomocí schválených přístupů. Osobní údaje budou zpracovávány pořadatelem pouze manuálně v elektronické podobě. Osobní údaje nejsou předmětem automatizovaného rozhodování ani profilování ze strany pořadatele. Pořadatel nepředává osobní údaje mimo EU. Osobní údaje výherců v rozsahu: jméno, příjmení, kontaktní adresa, případně telefonní číslo mohou být poskytnuty příslušnému dopravci pro účely zaslání výhry. Uvedené se nedotýká zpracování osobních údajů prováděného ze strany sociální sítě Instagram v rámci jejího provozu, za které pořadatel neodpovídá. V rozsahu, ve kterém by plnění smlouvy nebylo dostatečným právním základem pro zpracovávání osobních údajů, udělují soutěžící zapojení se do soutěže pořadateli svůj svobodný a informovaný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“). Tento souhlas je soutěžící oprávněn kdykoli odvolat. Odvolání souhlasu však nemá vliv na zpracování osobních údajů soutěžícího řádně prováděného pořadatelem na základě jiného právního důvodu (např. plnění smlouvy, oprávněný zájem pořadatele apod.). Soutěžící výslovně souhlasí, aby pro účely soutěže pořadatel zveřejňoval fotografie a videa jeho osoby na svých internetových stránkách a na svých účtech sociálních sítí (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn a Youtube).

5. Soutěžící jako subjekt údajů má za podmínek uvedených v GDPR mimo jiné následující práva:

a. právo vzít svůj souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv zpět (emilem nebo dopisem zaslanými na kontaktní adresu pořadatele),

b. právo požadovat po pořadateli informaci o tom, jaké jeho osobní údaje jsou zpracovávány,

- c. právo požadovat po pořadateli vysvětlení ohledně zpracování osobních údajů,
- d. právo vyžádat si u pořadatele přístup k těmto osobním údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit,
- e. právo požadovat po pořadateli výmaz osobních údajů,
- f. právo požadovat omezení zpracování osobních údajů,
- g. právo vznést námitku proti zpracování a právo na přenositelnost osobních údajů,
- h. právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz)

VI. Závěrečná ustanovení

1. Soutěž pořadatele není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Instagram. Provozovateli Instagramu nevznikají ve spojení se soutěží pořadatele žádné povinnosti ani práva vůči soutěžícím a společnost Instagram Inc. nemá žádné závazky vůči účastníkům soutěže.
2. Soutěžící v případě, že předmětem soutěžního příspěvku je autorské dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších právních předpisů (dále jen „dílo“), uděluje pořadateli nevýhradní licenci k užití tohoto díla bez množstevního omezení pro všechny země světa na celou dobu trvání majetkových práv, a to zejména k rozmnožování díla, rozšiřování díla nebo jeho části, k užití díla nebo jeho části sdělováním veřejnosti, a to zejména sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (dále jen „licence“). Pořadatel je oprávněn dílo užívat v celku nebo jeho libovolné části, samostatně i ve spojení s jinými autorskými díly či jej zařadit jako součást díla souborného a je dle své úvahy oprávněn dílo zpracovávat, upravovat a měnit. Pořadatel je oprávněn poskytnout podlicenci nebo postoupit licenci k užití díla třetí osobě. Soutěžící uděluje licenci bezúplatně a pořadatel není povinen licenci využít. Soutěžící souhlasí s tím, že pořadatel není povinen, nicméně je oprávněn, uvádět jméno soutěžícího jakožto autor díla při zveřejnění soutěžního příspěvku.
3. Soutěžící účastí v soutěži vyslovují souhlas s těmito obecnými pravidly a konkrétními podmínkami soutěže stanovenými pořadatelem a zavazují se k jejich dodržování.

19. 12. 2025