

Staňte se čtvrtým králem!



Tříkrálová sbírka hledá partnery

Co se vám vybaví, když se řekne „Tříkrálová sbírka“? Většina z vás si zřejmě představí roztomilé děti s korunkami na hlavách, které se vždy počátkem ledna objevují s pokladničkou v ulicích měst i vesnic celé České republiky.





Ale věděli jste, že...

- Tříkrálová sbírka je největší a nejúspěšnější sbírkovou událostí v Česku
- Tříkrálová sbírka probíhá již devatenáct let
- pořadatelem Tříkrálové sbírky je Charita Česká republika, která navázala na starou lidovou tradici a dala jí nový smysl
- peníze vybírá přes 60 tisíc koledníků a jsou určeny na pomoc lidem v nouzi
- letos se vybralo přes sto milionů korun, které pomohly zejména v místech, kde se koledovalo
- díky těmto penězům může Charita Česká republika zlepšit osudy těch, kteří si sami pomoci neumějí či nemohou

Charita Česká republika provozuje sociální a zdravotní služby u nás pro tolik klientů, že by se všichni nevešli ani na pražské Václavské náměstí.

Komu Tříkrálová sbírka pomáhá?

Výtěžek slouží lidem v nouzi a na okraji: seniorům, do jejichž domácností dojíždějí charitní pečovatelky a ošetrovatelky; matkám s dětmi v tísní, které hledají ztracenou rovnováhu v azylových domech; lidem s postižením, kteří navštěvují charitní stacionáře; lidem bez domova v charitních noclehárnách; lidem vážně nemocným v péči domácí služby a hospicové péče. A také rodinám, které se ocitly v mimořádně těžké životní situaci, kvůli požáru či povodni.

Více na www.trikralovasbirka.cz.

Proč si s Tříkrálovou sbírkou nespojovat i Vaši firmu? Pojďme společně měnit osudy lidí v nouzi k lepšímu.

Nabízíme

PARTNERSTVÍ:

- Tříkrálová sbírka jako vlajková loď Vaší CSR politiky
- využití Tříkrálové sbírky pro vlastní mediální kampaň (po předchozí dohodě s Charitou Česká republika)
- vtáhneme Vás i Vaše zaměstnance do víru Tříkrálové sbírky (koledování jako unikátní teambuilding pro zaměstnance)
- společná tisková konference při prezentování sbírky
- společné koledování top managementu Vaší společnosti s vedením Charity Česká republika
- účast a VIP vstupenky na podzimní benefiční koncert v pražském Obecním domě
- účast a VIP vstupenky na Tříkrálový koncert, který je živě přenášen Českou televizí
- smysluplné sponzorství se skutečným společenským dopadem

MOŽNOSTI VIZIBILITY:

- uvedení partnera v přímém přenosu České televize v průběhu Tříkrálového koncertu (sledovanost okolo 400 tisíc diváků)
- uvedení v inzerci (médiá Respekt, Týden, Instinkt, Ego, Květy, Vlasta, TV magazíny a další)
- uvedení na obalech prezenčních dárků pro dárce (tříkrálové cukříky –každoročně 3,5 milionu kusů)
- uvedení na kapesních kalendářích rozdáváných při koledování dárčům (přes milion kusů)
- uvedení na igelitových taškách pro tříkrálové koledníky (22 000 kusů)
- uvedení na letáčích do poštovních schránek (přes 1,6 milionu kusů)
- video medailonek na webu Tříkrálové sbírky
- uvedení při slavnostním udělování Ceny Charity Česká republika v rámci benefičního koncertu v pražském Obecním domě
- uvedení na dalších publikačních materiálech Charity Česká republika
- uvedení ve vstupních prostorech všech charitních zařízení (přes 300 středisek, 140 tisíc klientů ročně, 7 000 zaměstnanců, desetitisíce dalších návštěvníků)

Hledáme partnera

Tříkrálové sbírky 2019



KONTAKT

V případě zájmu kontaktuje generálního sekretáře
Charity Česká republika Mgr. Jakuba Líčku,
e-mail: jakub.licka@charita.cz
tel.: 296 243 330 | GSM: +420 603 557 990